top! TOURISME EN CÔTE D'OPALE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

SOUS-PRÉFECTURE DE BOULOGNE S/MER
DÉPOSÉ LE :
06 AOUT 2026



OFFICE DE TOURISME DU BOULONNAIS CÔTE D'OPALE

PRÉAMBULE

Le Président de l'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale et le Comité de Direction ont le plaisir de vous présenter leur rapport d'activités 2025 qui met en lumière le travail des équipes d'accueil, de promotion/ communication, des équipes supports et de la taxe de séjour.

Il dresse le bilan des objectifs présentés depuis 2024 et repris dans la convention d'objectifs qui nous lie à la Communauté d'agglomération du Boulonnais.

Il permet un arrêt sur image sur les temps forts de l'année de l'ensemble des équipes au service d'un territoire.

L'année 2025 aura été marquée par un changement de direction générale en juin 2025, une Course des Caps (juillet) et un accroisement des visiteurs étrangers sur le territoire.

Les actions de promotion menées dans les bassins de clientèle B2B auront eu répercussion sur le service commercial et un c**hiffre d'affaires en hausse quant à l'accueil des groupes**.

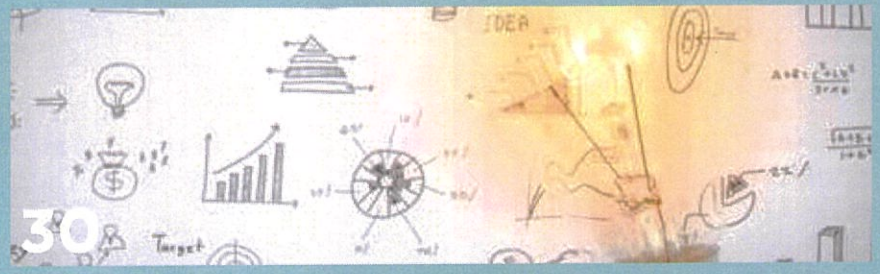
Page après page, nous vous invitons à revisiter cette année à nos côtés,

Bonne lecture !











SOMMAIRE

04 L'Office de Tourisme
L'organe délibérant, le personnel

09 Les Missions
Promotion et notoriété de la destination - Attirer le visiteur, Accueillir nos visiteurs, Commercialisation du territoire, Accompagner nos partenaires touristiques

30 Le savoir-faire MADE IN OTBCO

33 La vie administrative de l'OTBCO

Ce document est édité par :

Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale
15 boulevard Bassin Napoléon
62200 Boulogne-sur-Mer

Conception-réalisation : Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale.

© Copyrights : P.Ledez_OTBCO, Freepik : macrovector, pch.vestor, brgfx, waewkidja, jannoon028, vectorjuice, rawpixel.com, lookstudio, vectorpocket, stories, katemongostar



L'OFFICE DE TOURISME

L'organe délibérant

LE COMITÉ DE DIRECTION

Conformément à ses statuts, l'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale (OTBCO), est administré par un Comité de Direction composé de 44 personnes (24 élus : 12 titulaires / 12 suppléants) et 20 socio-professionnels (10 titulaires / 10 suppléants).

C'est un EPIC relevant de 2 conventions collectives différentes :
- Convention Collective Tourisme n°3175
- Convention Collective Port de Plaisance n°3183



Composition du Comité de Direction :

Collège Elus

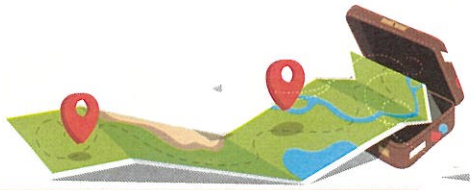
Collège Socio-pros représentant :
- Hôtellerie ;
- Campings ;
- Hôtellerie de charme ;
- Restaurateurs,
- Clubs hôteliers ;
- Sites touristiques ;
- Union commerciales

Membres élus	
TITULAIRES	SUPPLÉANTS
Frédéric CUVILLIER	Jean-Claude ÉTIENNE
Paulette JUILIEN-PEUVION	Stéphane BOURGEOIS
Nathalie LEMAIRE	Olivier BARBARIN
Christian FOURCROY	Lydie DRUJENT
Brigitte PASSEBOSC	Joël FARRANDS
Dominique GODEFROY	Guy FEUTRY
Guy BOUTLEUX	Sandrine BARDEAUX
Sébastien CHOCHOIS	Catherine POQUET
Hervé LECLERCQ	Olivier CARTON
Bertrand DUMAINE	Antoine LOGIÉ
Grégory SUSLAMARE	Yves HENNEQUIN

Membres socio-professionnels	
TITULAIRES	SUPPLÉANTS
Guillaume BARILLON	Pauline BRUNELOT
Catherine BECHET	Michel DAMBOISE
Nicolas BOUZIN	Jean-Pierre RAMET
Henri BREBION	Mickaël LAVIEVILLE
Brigitte CHAMOIN	Franck LOMBART
Thierry HENNUYER	Laurent WACOGNE
Alain LOUVET	Bertrand JOYE
Emmanuel POUCE	Pascal REGINENSI
Christophe SIRUGUE	Elikya KANDOT
Stéphane WADOUX	Romain OLIVIER

Office de tourisme du Boulonnais Côte d'Opale

Directrice générale
FANNY ROUSSEL



Chargée de mission
NATHALIE THUILLIER

Directeur du Pôle Promotion / Marketing et Commercialisation
ARNAUD MUSELET

PROMOTION

Responsable digital
ANAÏS VROLANT

Référent relations presse & salons
ANTOINE LOUIS

Référente éditions & R.G.P.D.
PAULINE LEDEZ

Chargée développement commercial & partenariats
EMY CHIVÉ

COMMERCIALISATION

Référente commercialisation groupe / individuels
ANNE-SOPHIE GUERLAIN

Référente commercialisation groupe / individuels
JULIE LANGLOIS

Alternante Service Commercial
LÉA DELETTE

Directrice du Pôle Bureaux d'Information Touristique, Référente Qualité
PATRICIA HÉNEAU

BOULOGNE SUR MER

Référente du bureau, Conseillère en séjour
VIRGINIE DELCUVE

Conseillère en séjour volante
SARAH MALFOY

WIMEREUX

Référente du bureau, Conseillère en séjour
MARIE LECOMTE

Conseillère en séjour
SANDRA MARION

HARDELOT

Référente du bureau, Conseillère en séjour
CÉLINE RENARD

LE PORTEL

Référente du bureau, Conseillère en séjour
CÉLINE DUCHOCHOIS

Conseillère en séjour volante
LAURENCE DELPIERRE

Conseillère en séjour volante
ANGÉLIQUE MARÉCHAL

Directrice Administrative et Financière, Régisseur taxe de séjour
ALEXANDRA GOURDIN

Assistante de direction
NATHALIE FRÈRE

Assistante Ressources Humaines
MICHÈLE IVART

Assistante comptable & Régisseuse
VALÉRIE COFFRE-FIGONI

Maître de port
CAROLINE BRUCHET

Assistante administrative comptable & Régisseuse
BRIGITTE DADDI

Agent de port
YOHANN RIVET

Agent de port
ALEXANDRE ROGIER

Agent de port
HÉLÈNE DEBOVE

INFORMATION SUR L'ÉQUIPE DE L'OTBCO

L'OTBCO est dirigé par une Directrice Générale, sous statut de droit public.

Au 1er janvier 2024, l'effectif du personnel permanent était de 23 salariés pour l'OTBCO et de 5 salariés pour la MARINA.
Trois CDD ont été conclus pour l'OTBCO.



Séminaire de rentrée - 29 septembre 2025

L'ÉQUIPE EST RÉPARTIE SUR DIFFÉRENTS SITES :

Bureaux administratifs ou **Back-office**
au 15 boulevard du bassin Napoléon
à Boulogne-sur-Mer

Bureau d'information Touristique
de **Wimereux**

Bureau d'information Touristique
de **Boulogne-sur-Mer**

Bureau d'information Touristique
de **Le Portel**

Bureau d'information Touristique d'**Hardelot**

Point d'information Touristique
à **Équihen-Plage** en juillet-août

Marina / Port de plaisance
de **Boulogne-sur-Mer**





LE PERSONNEL SAISONNIER

L'équipe permanente est renforcée par du personnel saisonnier afin d'assurer les missions d'accueil. Le nombre de saisonniers varie en fonction des années entre 6 et 10 répartis sur des contrats variables (2 mois, 5 mois, 7 mois).
En 2025, l'OTBCO a fait appel à **18 contrats saisonniers**, permettant d'être le plus ajusté en fonction des flux touristiques.

o **11 saisonniers pour l'OTBCO** :

- 1 saisonnier du 1er mai au 30 septembre 2025 – 5 mois
- 1 saisonnier du 1er avril au 30 août 2025 – 5 mois
- 4 saisonniers du 1er juillet au 31 août 2025 (personnel volant sur les sites) – 2 mois
- 1 saisonnier du 1er juillet au 30 septembre 2025 – 3 mois
- 4 saisonniers du 1er mai au 31 août 2025 pour le Point d'Information Touristique de Nausicaá – 2 mois

o **7 saisonniers pour la Marina :**

- 1 saisonnier du 1er juin au 31 août 2025 (Agent d'accueil saisonnier au Port de Plaisance) - 3 mois
- 1 saisonnier du 1er juin au 31 juillet 2025 (Agent d'accueil saisonnier au Port de Plaisance) - 2 mois
- 1 saisonnier du 16 juin au 31 juillet 2025 (Agent d'accueil saisonnier au Port de Plaisance) - 1,5 mois
- 1 saisonnier du 1er juillet au 15 août 2025 (Agent d'accueil saisonnier au Port de Plaisance) - 1,5 mois
- 2 saisonniers du 1er août au 31 août 2025 (Agent d'accueil saisonnier au Port de Plaisance) - 1 mois
- 1 saisonnier du 18 juillet au 31 août 2025 (Agent d'accueil saisonnier au Port de Plaisance) - 1,5 mois

STAGIAIRES

L'OTBCO a accueilli, en 2025, **14 stagiaires** pour une période de stage variant entre 1 à 4 semaines.



LES MISSIONS

L'ensemble de nos valeurs est décliné au travers des missions confiées par la CAB à l'OTBCO, à savoir **l'accueil**, **l'information**, la **promotion**, la **coordination des acteurs touristiques** (publics, privés et associatifs). Mais également les **boutiques**, les **visites guidées**, la **billetterie**, la **formation** et l'**accompagnement à la professionnalisation des prestataires touristiques**, la **commercialisation** de produits ou de services touristiques, l'**accompagnement de porteurs de projets**, l'**observation touristique**, la **gestion de la taxe de séjour** et les **services** à la population locale.



MISSION : PROMOTION ET NOTORIETE DE LA DESTINATION – ATTIRER LE VISITEUR

Promotion dite « classique » – workshops et salons

€ 6 074,85 €

4 SALONS B TO C

- **Voyages Leonard à Liège** du 11 au 12 janvier 2025 : 799 €
- **Tendance Nature à Reims** du 21 au 23 mars 2025 : 664,25 €
- **Fête française de Düsseldorf (Allemagne)** du 04 au 06 juillet 2025 : 2 284,80 €

Partenaires invités : Association Mémoire boulonnaise

- **Salon International du Tourisme à Colmar** du 7 au 9 novembre 2025 : 6 980,40 €

En collaboration avec l'Office de tourisme de Desvres-Samer et La Terre des Deux Caps

1 SALON B TO B

- **SPVA** le 21 mars 2025 - en collaboration avec Nausicaá : 2 640 €







DÉMARCHAGES T.O.

Démarchage en direct de tours opérateurs pour leur présenter notre catalogue du service groupes, faire des propositions de séjours et d'activités. Certains d'entre eux ont été accueillis sur le territoire.

- Voyages Verhoeven
- Touren Service
- Demy Schandler
- Kultour Natour
- La Cordée Reisen
- Associations & Maisons d'associations



Brochure d'Appel «Flâner sur la Côte d'Opale»

Création d'une brochure en 2024 vue des différents salons dans le but d'attirer le visiteur avec de grandes photos et très peu de textes. Tirage à 5 000 ex

Les campagnes d'affichage

Affichage classique

€ 27 353,12 €

Poursuite de la campagne «Haut vers le Regardez» avec 2 nouveaux visuels :

Affichage Bus Media Transport - Strasbourg & Sarreguemines : 10 459,12 €

- Strasbourg du 18 au 31 mars 2025
- Sarreguemines du 25 mars au 21 avril 2025

Déclinaison de visuels







Affichage JC Decaux : 16 894 €

- Lille, Reims et Amiens du 11 au 24 juin 2025

Campagne d'affichage sur la « Course des Caps - Imoca »



Marketing digital

5 000 €

Spot 30 secondes
- Cible Enfants/famille/grands-parents
- Géolocalisation Rhénanie du Nord Westphalie

- TV Segmentée du 15 mars au 13 avril 2025

Canaux de diffusion : Joyn et RTL+
Objectif : Sensibiliser sur les vacances d'été



Marketing digital

6 000 €

Spot 30 secondes
- Cible Enfants/famille/grands-parents
- Géolocalisation Champagne-Ardenne/Alsace-Lorraine

- TV Segmentée du 03 au 30 mars 2025

Canaux de diffusion : France 2, France 3 , France 5 , TV + web
Objectif : Sensibiliser sur les vacances d'avril et ponts de mai

Lien de la vidéo : https://youtu.be/rwW23-DRKdw





La communication digitale

LE SITE INTERNET

www.boulonnaisautop.com

Version FR : 819 000 vues (+ 27,6% par rapport à 2024)*
dont 27 000 vues pour le module «Réservation Billetterie»

66,1% des connexions au site se font via mobile !

** la modification de l'interface Google Analytics ne nous permet plus d'avoir des statistiques complètes, notamment concernant les versions étrangères du site internet*

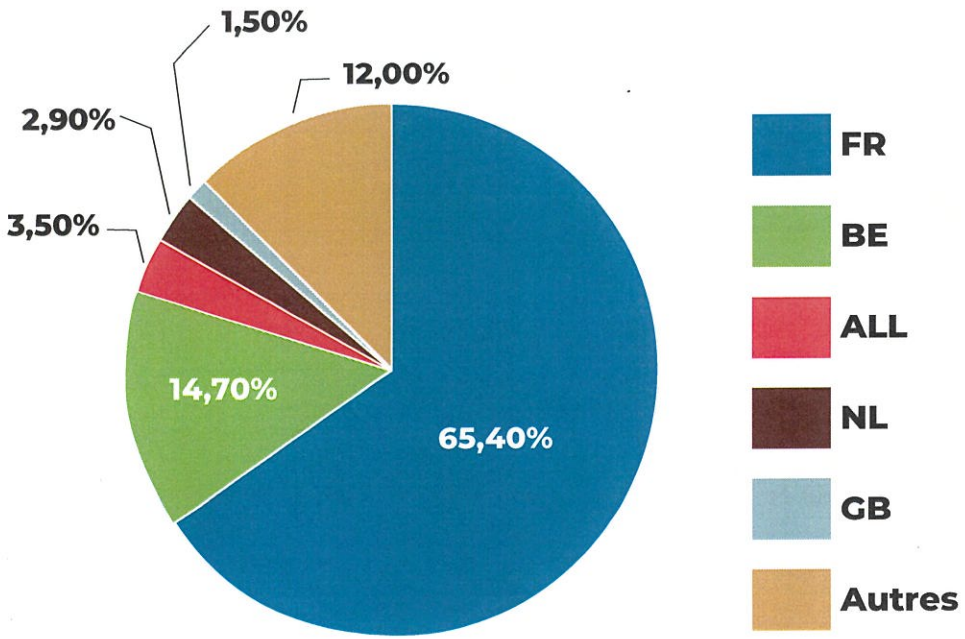
top!

5

des pages les plus vues 2025 :

1. AGENDA
2. RANDONNÉES ET BALADES SUR LA CÔTE D'OPALE
3. HORAIRES DE MARÉE DU BOULONNAIS
4. WIMEREUX - OFFICE DE TOURISME DU BOULONNAIS CÔTE D'OPALE
5. GÎTES & MEUBLÉS

ORIGINE DE NOS VISITEURS



ZOOM SUR NOS VISITEURS FRANCAIS

Hauts-de-France : 53,63%
Lille : 11,5%
Boulogne-sur-Mer : 3,6%
Dunkerque : 1%
Calais : 0,7%
Wimereux : 0,6%

Île de France : 23,61%
Paris : 11,8%

Grand Est : 3,9%
Strasbourg : 0,7%

Auvergne-Rhône-Alpes : 3,5%
Lyon : 0,7%

Provence Alpes Côte d'Azur : 2,6%

Autres : 12,76%
Bordeaux : 0,7%
Rennes : 0,5%



YES WIFI

Yes Wifi est un dispositif de connexion internet mis à disposition dans nos bureaux d'information touristique.

On dénombre :
- **1 559** connexions dans les bureaux d'accueil
- **81,3%** des connexions se font au Bureau d'Information Touristique d'Hardelot !

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Page Facebook

+ 1,2%

17 995 « j'aime »

- 65% des fans de notre page sont des femmes
- 16,7% d'entre elles sont âgées de 35-44 ans et 16,5% de 45-54 ans
- Tôp 3 des villes d'origines de nos fans : Boulogne-sur-Mer, Saint-Martin-Boulogne et Outreau
- Couverture sur 2025* : 2 057 513 personnes (+ 26,2%)

*(*Le nombre de fois où votre contenu a été lu ou affiché. Le contenu inclut les reels, publications, stories et publicités)*



top 1

Échappées Belles La Côte d'Opale

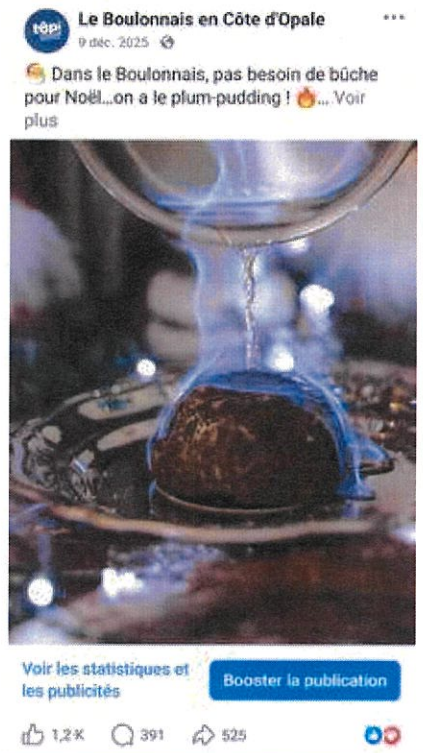
201 300 impressions



top 2

Le Pudding de Noël

127 800 impressions



top 3

Jeu concours : Places pour visiter la Nao Victoria

63 300 impressions





Instagram

+ 6,4%

3 762 abonnés

- 60% des fans de notre compte sont des femmes
- 19,1% d'entre elles sont âgées de 35-44 ans
- Tôp 3 des villes d'origines de nos abonnés : Boulogne-sur-Mer, Lille & Saint-Martin-Boulogne

LinkedIn

+ 21,5%

2 168 abonnés

Tôp 3 des villes d'origines de nos abonnés : Boulogne-sur-Mer (13,6%), Lille (13,4%) & Paris (7,4%)

STRAVA

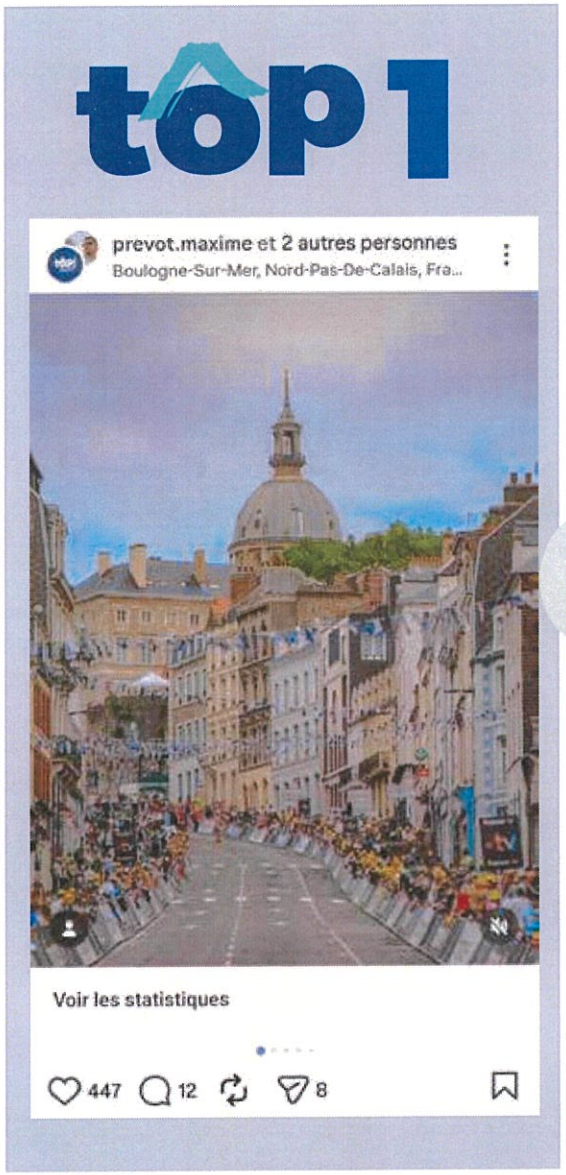
+ 120%

415 abonnés

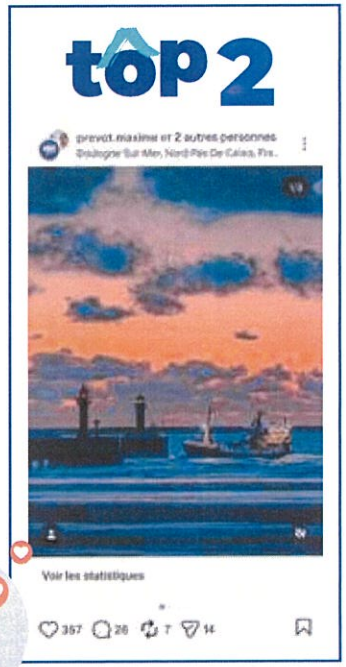
Créé en 2021, le club Strava de l'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale, qui relaie les affiches des courses qui ont lieu sur le territoire, a connu une augmentation significative de ses abonnés sur l'année 2025.

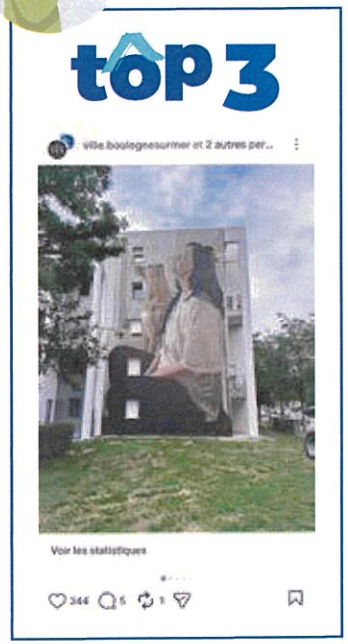
Preuve que les sports en extérieur et la course à pied plus particulièrement, ont la côte !











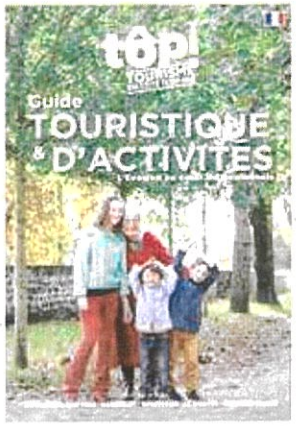
LES RETOMBÉES PRESSE



MISSION : ACCUEILLIR NOS VISITEURS

Service pour nos visiteurs : les Brochures

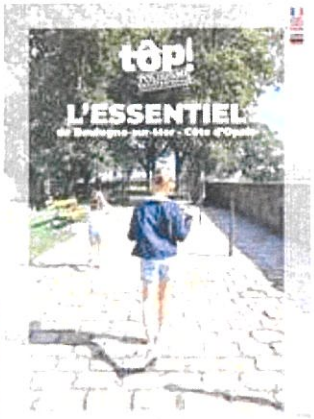
€ 17 920,80 €



Guide des activités
Français
7 000 ex
Anglais
750 ex
Néerlandais
750 ex
Allemand
750 ex



Guide hébergements (fusion des 2 versions)
2 500 ex



Flyer Nausicaá
10 000 ex

OPALE & SENS

Il s'agit d'un magazine de destination repensé autour des valeurs du territoire (#1- bienveillance, #2 – énergie, #3 authenticité).
Ce magazine d'attractivité est distribué, entre autres, auprès de nos prestataires boulonnais.
La sixième édition est sortie en avril 2025.

10 000 exemplaires

€ 30 120 €



PLANS TOURISTIQUES DE LA CÔTE D'OPALE

Réalisation d'un plan touristique général réalisé en collaboration avec la société Interstice
10 000 exemplaires

Réalisation avec la société C'Utile de plans touristiques en sous-main, 1 plan par station avec insertions publicitaires
10 000 exemplaires

€ 3 180,00 €



MISE EN PLACE DES QR CODES - BROCHURES NUMÉRIQUES

Afin de réduire l'impact de nos travaux sur l'environnement, des QR Codes ont été mis en place permettant la consultation en ligne de nos brochures. Ces QR Codes ont été diffusés sur les présentoirs dans nos Bureaux d'Information Touristique, lors des salons/ workshops mais également distribués aux prestataires du territoire (hébergeurs principalement) et autres Offices de Tourisme.

Nous avons ainsi pu réduire de près de 55% le nombre d'impressions de nos brochures

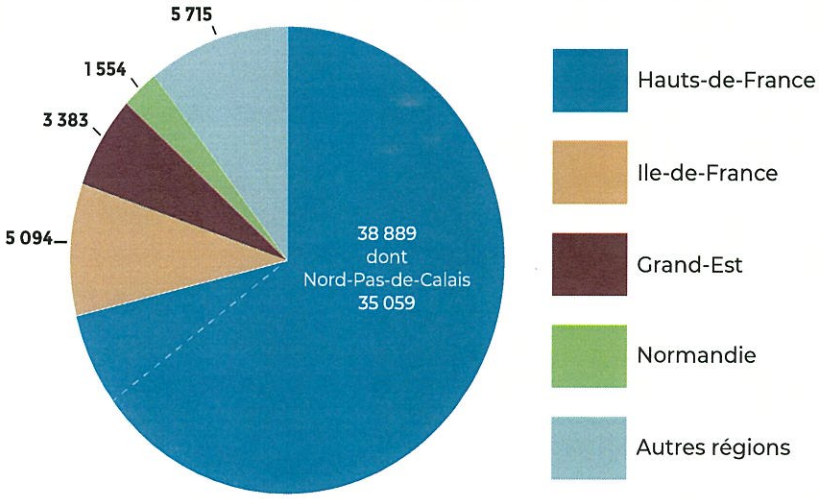
€ 234 €

Statistiques des Bureaux d'Information Touristique

Année 2025 - tous Bureaux d'Information Touristique confondus

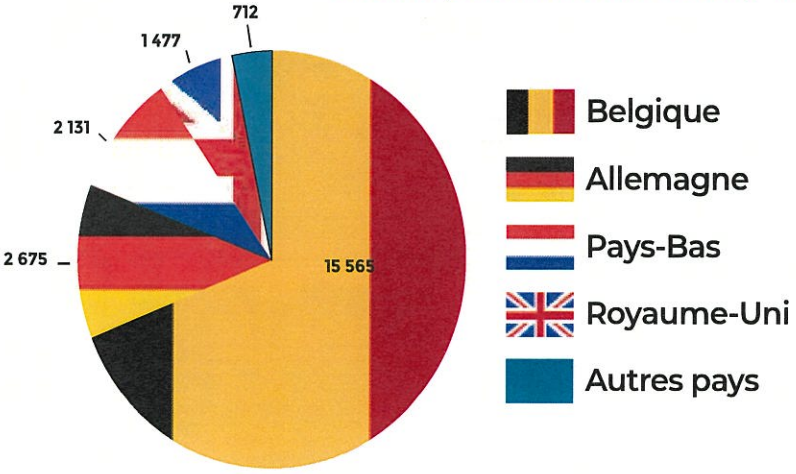
Français :

54 635 personnes au total (- 14%)



Étrangers :

22 560 personnes au total (- 19%)

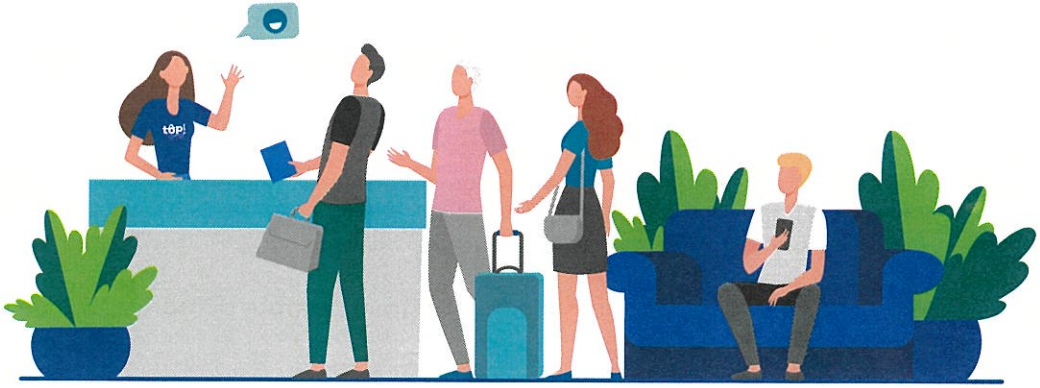


Avec un total de **77 195 personnes**, la baisse de fréquentation touristique dans les bureaux d'information touristique est de **15,5%** comparativement à 2024.

Zoom sur la saison estivale 2025 (juin/juillet/août)

- 15% de **fréquentation physique** dans nos Bureaux d'Information Touristique

2025 : **36 658** visiteurs
2024 : 43 024 visiteurs
2023 : 45 400 visiteurs
2022 : 38 785 visiteurs
2021 : 33 339 visiteurs
2020 : 23 816 visiteurs
2019 : 39 538 visiteurs



Questionnaires de satisfaction

Année 2025 - tous Bureaux d'Information Touristique confondus

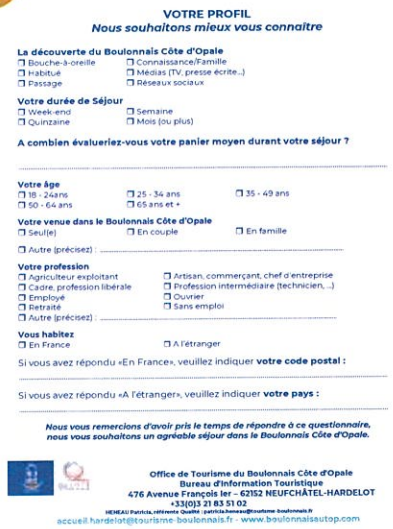
Les questionnaires de satisfaction sont un outil essentiel d'amélioration continue, permettant aux Bureaux d'information touristique d'offrir un accueil plus efficace, plus adapté et plus qualitatif.

- Provenance majoritaire de France : 80 %, 20 % hors France (Belgique, Royaume-Uni, Suisse)
- 71 % des visiteurs Français sont originaires du Nord, 29% du Pas-de-Calais
- 37 % des visiteurs ont entre 50 et 64 ans, 28 % entre 35 et 49 ans
- 74 % des visiteurs sont en couple, 17 % en famille
- 57 % des visiteurs sont retraités, 29 % employés

97 % des visiteurs se disent « très satisfaits »
3 % des visiteurs se disent « satisfaits »







VOTRE PROFIL
Nous souhaitons mieux vous connaitre

La découverte du Boulonnais Côte d'Opale
❒ Bouche-à-oreille ❒ Connaissance/Famille
❒ Habitué ❒ Médias (TV, presse écrite...)
❒ Passage ❒ Réseaux sociaux

Votre durée de Séjour
❒ Week-end ❒ Semaine
❒ Quinzaine ❒ Mois (ou plus)

A combien évalueriez-vous votre panier moyen durant votre séjour ?

.....

Votre âge
❒ 18 - 24ans ❒ 25 - 34 ans ❒ 35 - 49 ans
❒ 50 - 64 ans ❒ 65 ans et +

Votre venue dans le Boulonnais Côte d'Opale
❒ Seul(e) ❒ En couple ❒ En famille
❒ Autre (précisez) : .....

Votre profession
❒ Agriculteur exploitant ❒ Artisan, commerçant, chef d'entreprise
❒ Cadre, profession libérale ❒ Profession intermédiaire (technicien, ...)
❒ Employé ❒ Ouvrier
❒ Retraité ❒ Sans emploi
❒ Autre (précisez) : .....

Vous habitez
❒ En France ❒ A l'étranger

Si vous avez répondu «En France», veuillez indiquer **votre code postal :**

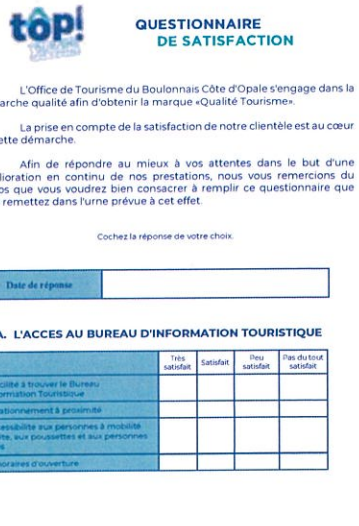
.....

Si vous avez répondu «A l'étranger», veuillez indiquer **votre pays :**

.....

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de répondre à ce questionnaire, nous vous souhaitons un agréable séjour dans le Boulonnais Côte d'Opale.

Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale
Bureau d'Information Touristique
476 Avenue François Ier - 62152 NEUFCHÂTEL-HARDELOT
+33(0)3 21 83 51 02
HENEAU Patricia, référente Qualité : patricia.heneau@tourisme-boulonnais.fr
accueil.hardelot@tourisme-boulonnais.fr - www.boulonnaisautop.com



tôp! **QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION**

L'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale s'engage dans la démarche qualité afin d'obtenir la marque «Qualité Tourisme».

La prise en compte de la satisfaction de notre clientèle est au cœur de cette démarche.

Afin de répondre au mieux à vos attentes dans le but d'une amélioration en continu de nos prestations, nous vous remercions du temps que vous voudrez bien consacrer à remplir ce questionnaire que vous remettez dans l'urne prévue à cet effet.

Cochez la réponse de votre choix.

Date de réponse	

A. L'ACCES AU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
La facilité à trouver le Bureau d'Information Touristique				
Le stationnement à proximité				
L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, aux poussettes et aux personnes âgées				
Les horaires d'ouverture				

Le Bureau d'Information Touristique de Wimereux

Fin 2024, le Bureau d'Information Touristique a été détruit Quai Giard dans le cadre de la réfection des quais de Wimereux. L'emménagement provisoire s'est effectué au Poste de Secours sur la digue.

Des chalets ont été installés sur la digue pour y accueillir les visiteurs du 15 juin au 15 septembre 2025 dans l'attente de la mise à disposition du local du poste de secours, puis de la construction du nouveau Bureau d'Information Touristique place du Roi Albert 1er.



Poste de secours







Chalets estivaux

MISSION - ACCUEILLIR







Accueil Hors les Murs

Outre les bornes numériques permettant une présence sur le territoire en dehors de nos bureaux d'informations touristiques, nous avons en 2025 installé un **Point d'Information Touristique à Nausicaá** du 1er mai au 31 août 2025, 7 jours sur 7, afin de prolonger l'accueil et d'orienter davantage les visiteurs vers la ville de Boulogne-sur-Mer et sur le territoire Boulonnais. 7 207 personnes ont ainsi été renseignées sur cette période.

Le Truck Tourisme

Afin de développer sa présence physique sur le territoire tout en restant mobile, la Communauté d'Agglomération du Boulonnais s'est dotée d'un truck tourisme. Ce camion, mis à disposition de l'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale permet de développer l'accueil hors les murs et d'assurer ses missions de service public sur plusieurs lieux emblématiques du territoire ou hors territoire. L'objectif étant d'y accueillir du public, en intérieur comme sur l'extérieur.

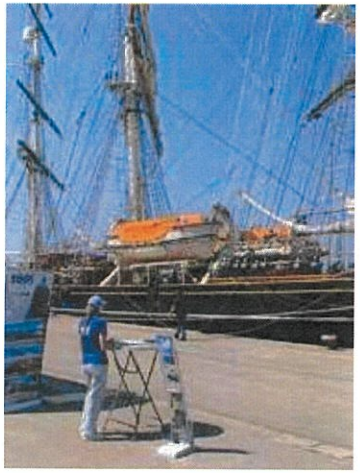
Le Truck Tourisme a été installé sur le village de la première édition de la **Course des Caps** et a renseigné 855 contacts (95% Français / 5% étrangers)

Egalement : un accueil de croisiéristes du « **Stad Amsterdam** » au port de Boulogne le 12 août 2025

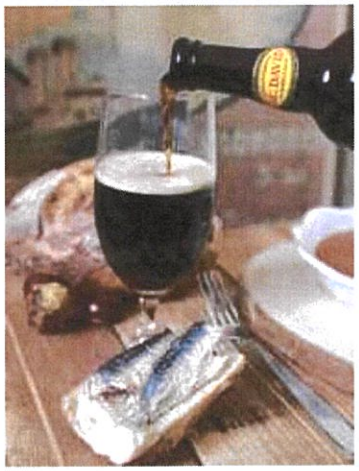












Etoffement des boutiques

En 2019, l'installation de boutiques dans chacun des BIT avait permis de tester certains produits avant de déployer une plus grande gamme d'articles.
Le choix de développer les produits du terroir local s'est largement imposé. Les gammes se sont donc tout naturellement étoffées au fur et à mesure, en fonction des sites et des clientèles, même s'il existe un socle commun de fournisseurs.

Les recettes boutiques 2025 s'élèvent à **47 161,44 €** (au lieu de 46 061,88 € en 2024), soit une augmentation des ventes de + 2,39 %.

Total d'articles vendus dans nos 4 boutiques (Wimereux, Boulogne-sur-Mer, Le Portel, Hardelot) : 12 245 sur l'année 2025, soit une augmentation de + 4,10 %

Top 3 des ventes en boutiques :
- Cartes postales
- Magnets
- Torchons

Panier moyen de la clientèle : 10,60 € (soit une baisse du panier moyen de + 34,18 % par rapport à 2024)

Fréquentation dans les équipements

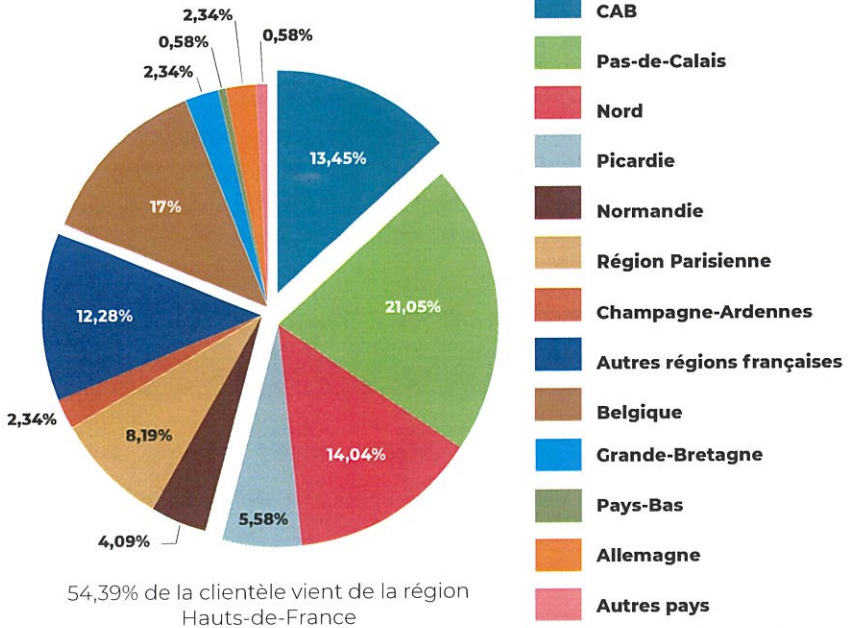
Nom	Fréquentation année 2025 (arrêté au 31 décembre 2025)	Fréquentation année 2024 (arrêté au 31 décembre 2024)	Fréquentation année 2023 (arrêté au 31 décembre 2023)	Fréquentation année 2022 (arrêté au 31 décembre 2022)
Nausicaá	884 286	916 679	908 000	832 422
Casino Golden Palace	178 525	128 007	173 705	161 917
Château d'Hardelot	24 365	22 206	80 909	70 737
Crypte de la basilique Notre-Dame	60 300	62 627	60 220	49 715
Musée de Boulogne-sur-Mer	41 168	39 471	38 092	32 619
Colonne de la Grande Armée	20 000	14 406	15 608	12 786
Maison de la Beurière	2 466		3 573	3 060
Ecole-Musée	6 557	7 423	8 304	7 026
Hélicéa (piscine & patinoire) - Piscine - Patinoire	307 817 261 930 45 887	330 228 276 981 53 247	331 649 286 368 45 281	308 790 264 626 44 164
Acroliane Boulogne	6 130	+/- 7 000	+/- 7 000	6 500
Argos Musée Radiomaritime	2 000	1 750	1 372	754
Golfs d'Hardelot (Golf des Pins & des Dunes)	36 000	40 771	29 820	42 367
Golf de Wimereux	NC	NC	11 547	10 964
Palais Impérial	NC	12 101	2 908	2 399
Visites guidées VAH	807	589	646	336
Visites guidées Street Art (juillet-août)	119	135	173	136

MISSION : COMMERCIALISATION DU TERRITOIRE

SERVICE COMMERCIALISATION

Le chiffre d'affaires 2025 pour le service commercial s'élève à **145 057,80 €**, soit une **baisse de 0,26%** du chiffre d'affaires comparé à 2024.

Origine géographique des visiteurs en 2025



54,39% de la clientèle vient de la région Hauts-de-France



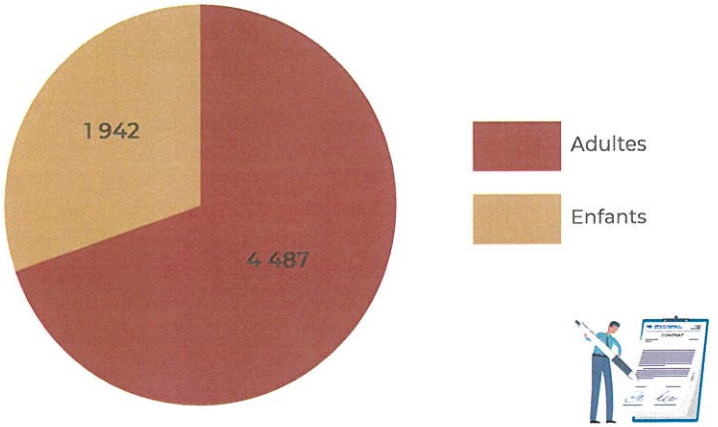


top! 3 des visites les plus vendues en 2025 :

1. LE PORT EN AUTOCAR
2. LE STREET-ART
3. LA VILLE FORTIFIÉE

Visites guidées vendues seules : 242 (- 20,92% comparé à 2024)

Nombre de personnes accueillies en 2025 : 6 429 (- 22,83%)



Développement commercial

34 partenaires : 19 activités, 9 restaurants, 6 hébergements

Nouveautés 2025 : Biscuiterie Sophie Farrugia (Wimereux), Brasserie des Terres d'Opale (Baincthun), La Poissonnerie Gourmande (Boulogne-sur-Mer), Brasserie Chromatique (Outreau), Les Douceurs de Louis (Boulogne-sur-Mer), Les 3 Brasseurs (Boulogne-sur-Mer), La Matelote (Boulogne-sur-Mer)

MISSION : ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES TOURISTIQUES
Service partenariats / socio-pros

Labellisation Accueil Vélo

- Labellisation de Proqua à Boulogne-sur-Mer le 18/06/2025
- Labellisation du BIT de Boulogne-sur-Mer le 08/07/2025
- Renouvellement du label à Nausicaá le 02/09/2025
- Renouvellement du label à l'Auberge de Jeunesse de Boulogne-sur-Mer le 12/12/2025
- Rencontre avec tous les accueils vélo du 62 le 27/11/2025





Depuis Novembre 2020, la marketrice Emy Chivé travaille en étroite collaboration avec Hauts-de-France Tourisme à la conception de courts-séjours sur le territoire de la CAB, en cohérence avec les besoins et les attentes des clientèles touristiques.

Nombre de ventes online 2025 : 110 (135 en 2024)
Nombre de ventes online et en direct 2025 : 297 (365 en 2024)
Chiffre d'affaires online 2025 : 24 073,00 € (26 898,00 € en 2024)
Chiffre d'affaires online et en direct 2025 : **64 997,00 €** (72 619,00 € en 2024)

- 10,49% de CA / - 18,63% de ventes

A noter que les données s'arrêtent au 17/10 en 2025, au moment de la mise en ligne de la nouvelle plateforme. Les variations ne sont donc pas justes, elles sont calculées en comparaison d'une année 2024 qui était complète.

La baisse des réservations et des revenus en 2024 et 2025 s'explique en grande partie par le retrait de plusieurs offres de la plateforme, lié à des cessations d'activité ou à des choix stratégiques de certains hébergeurs (l'Atlantic, Au Coin du Spa, De la Maison aux Ateliers, Moulin Moulin).

L'activité a également été impactée par les inondations survenues dans le Boulonnais fin 2023, qui ont pesé sur la fréquentation et l'exploitation de certains hébergements. Malgré ce contexte, le panier moyen continue de progresser, traduisant une montée en gamme des prestations.



Eductour - Brasserie des Terres d'Opale



Eductour - L'Embarcadère



Eductour - Casa San Martin



Eductour - Le «Vent d'Opale»

EDUC-TOURS

- **Eductour OTBCO & guides**

- Beffroi et Musée de la Dentelle à Calais (10 janvier 2025)
- Brasserie des Terres d'Opale à Baincthun (04 février 2025)
- L'Embarcadère à Boulogne-sur-Mer (03 mars 2025)
- Char à Voile Boulonnais à Boulogne-sur-Mer (11 mars 2025)
- Casa San Martin à Boulogne-sur-Mer (14 & 19 mars 2025)
- L'Atlantic à Wimereux (11 avril 2025)
- Découverte de SailLink (19 mai 2025)
- Exposition «Mondes Arctiques» au Musée de Boulogne-sur-Mer (25 septembre & 02 octobre 2025)
- La Criée & Le Châtillon (22 octobre 2025)
- « Le Vent d'Opale » (27 novembre 2025)

CONTRAT DE DESTINATION

En tant que signataire du Contrat de Destination, l'OTBCO est invité à participer à chaque rendez-vous avec un porteur de projet répondant aux critères définis par ledit contrat.

Dans ce cadre, un séminaire s'est tenu le 17 juin 2025, réunissant les 74 communes du Pays Boulonnais, avec une présentation du Contrat de Destination pour les 3 Offices de Tourisme concernés : Desvres-Samer, OTBCO et Terre des 2 Caps.

À ce titre, l'OTBCO a notamment pris part aux rencontres suivantes :
- 24/01/2025 : projet de création d'un gîte de groupe à Wimille
- 07/10/2025 : rencontre avec le porteur de projet du Domaine We à Wierre-Effroy (création de logements insolites haut de gamme pour compléter l'offre actuelle).

"TOTEMUS" - NOUVEAUX PARCOURS

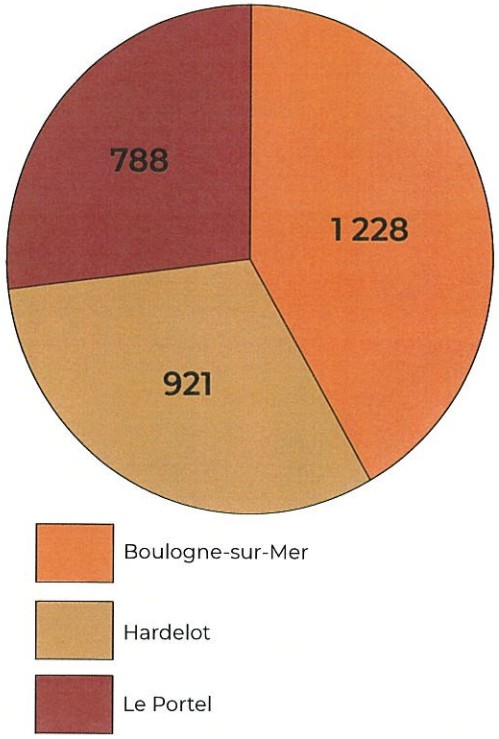
L'application téléchargeable gratuitement permet d'accéder à un réseau de balades connectées sous forme de chasses aux trésors, afin de vivre des expériences originales et inoubliables sur des territoires exceptionnels !

Lancée en 2024, 4 parcours sont disponibles sur le territoire dont 3 nouveautés :

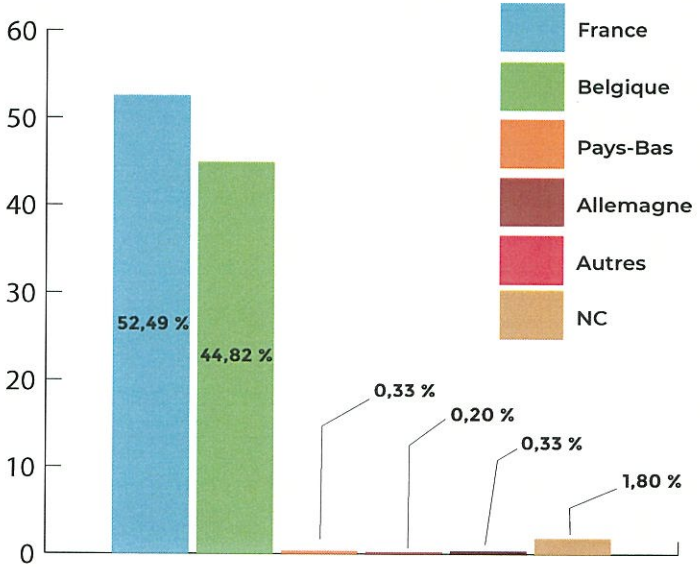
- Boulogne-sur-Mer « *Street Art & vieilles pierres* » : **3 760 participants** (sur 2025)

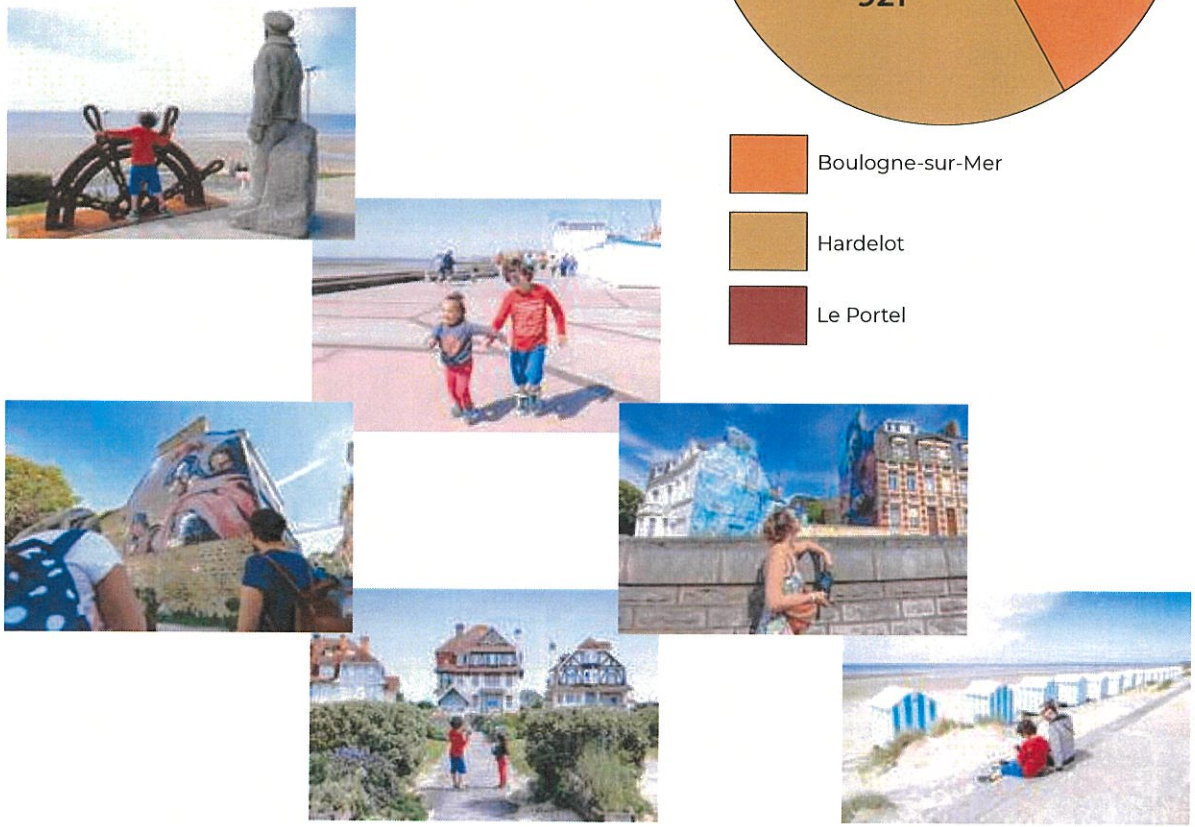
- Hardelot-plage « *Patrimoine balnéaire, entre ciel et mer* » (lancement le 23 juin 2025) : **1 313 participants**
- Le Portel « *Histoire(s) en plein air* » (lancement le 24 juin 2025) : **1175 participants**
- Wimereux « *Trésors architecturaux de la Belle Époque* » (lancement le 17 octobre 2025) : **627 participants**

Nombre de participants - Focus sur la période du 1er juillet au 15 septembre 2025



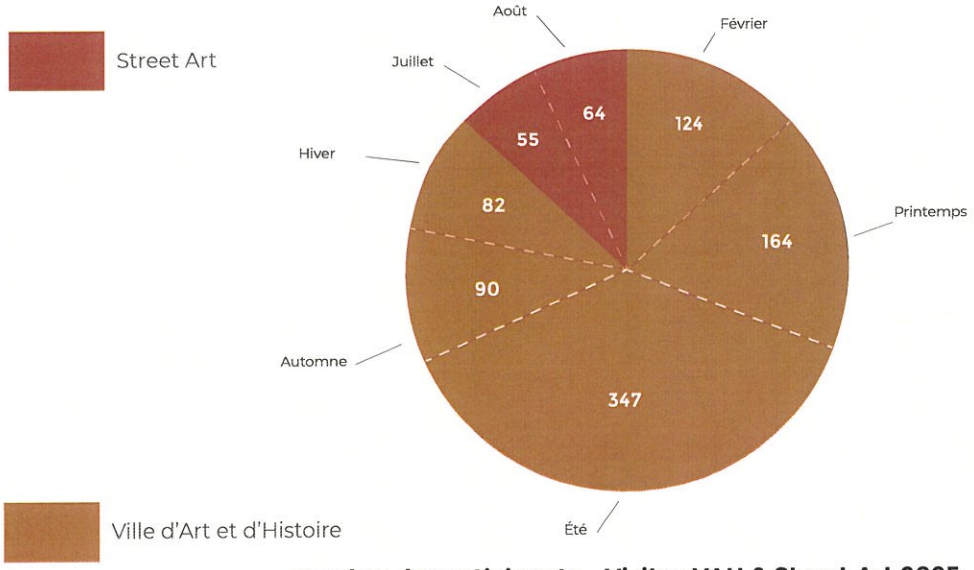
Origine des participants sur la période du 1er juillet au 15 septembre 2025





PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES ÉVÉNEMENTS

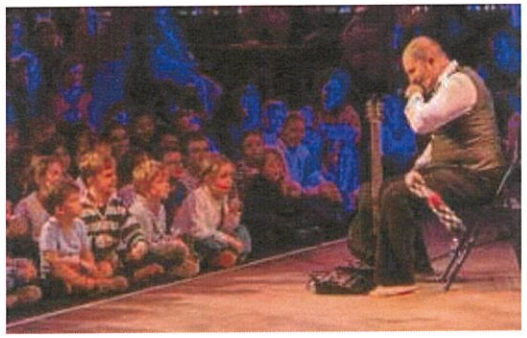
- **Visites guidées estivales Ville de Boulogne-sur-Mer et visites Street-Art :** Unique point de vente des visites guidées estivales, coconstruites avec le service VAH. Une visite thématique proposée chaque jour pour offrir le meilleur service possible aux visiteurs sans rupture dans le parcours client. Visites renouvelées aux vacances scolaires avec différentes thématiques



Nombre de participants - Visites VAH & Street Art 2025



- **Festi'Mômes (Hardelot) :** Festival dédié aux enfants, l'événement a lieu à Neufchâtel-Hardelot pendant 1 semaine durant les vacances de la Toussaint. Parmi les animations enfants, le festival propose de multiples spectacles et stages. **Le total des encaissements pour la billetterie Hardelot Animations** de la période de janvier à décembre 2025 s'élève à 14 117 € avec une commission de 705,85 €, dont **9 941 € propre au Festi'Mômes (commission de 497,05 €)**





LE SAVOIR-FAIRE MADE IN OTBCO




LE SAVOIR-FAIRE MADE IN OTBCO, C'EST AUSSI
top!
TOURISME EN CÔTE D'OPALE
COMMUNICATION
Une VISIBILITÉ AU DELÀ DU TERRITOIRE
9 salons & workshops
1 spot cinéma 15 secondes
8 vidéos 360° (réalité virtuelle)
1 spot TV 30 secondes
18 posts Instagram
120 stories Instagram
265 PUBLICATIONS sur les réseaux
97 posts Facebook
30 posts LinkedIn
PRESSE
1 dossier de presse
1 voyage de presse
22 accueils individuels
13 SOLLICITATIONS
3 reportages télévisés
1 grand format radio
16 articles (presse nationale & internationale)
ACCUEIL
10 vidéos TÔPOS
5 jeux de piste
1 Magazine
Des brochures FR, EN, NL et DE
5 Plans de ville
1 plan général avec les 5 stations

NOMBRE D'HÉBERGEMENTS 2025 : 2 538

Nombre d'hébergeurs : 1 630
Nombre de nuitées : 1 320 052 nuitées

Nombre de cessations d'activité : 85

Nombre de jours d'occupation : 47 031
Durée moyenne des séjours : 3 jours

Prix moyen des nuitées :
Mini : 70,31 € / Maxi : 174,55€

TAXE DE SÉJOUR

MONTANT DE LA TAXE EN 2025 : 1 437 227,43 €



Montant de la taxe en 2024 : 1 109 345,06 €
Montant de la taxe en 2023 : 961 502,43 €
Montant de la taxe en 2022 : 907 286,57 €
Montant de la taxe en 2021 : 586 182,11 €
Montant de la taxe en 2020 : 520 000,00 €
Montant de la taxe en 2019 : 686 572,00 €
Montant de la taxe en 2018 : 472 175 ,00 €





LA VIE ADMINISTRATIVE DE L'OTBCO



Les finances de l'Office de Tourisme :

LE BUDGET PRINCIPAL DE L'OTBCO POUR 2025 :
1 743 000,00 €
LE BUDGET COMMERCIAL : 237 750 €
Chiffre d'Affaires Groupes : 150 429,10 €

LE BUDGET PRINCIPAL DE LA MARINA POUR 2025 : 1 154 140 €

Nombre de mandats :

Budget principal : 608 mandats et 129 bordereaux
Budget commercial : 298 mandats et 61 bordereaux

Budget marina : 495 mandats et 121 bordereaux

Nombre de titres :

Budget principal : 68 titres et 25 bordereaux
Budget commercial : 202 titres et 27 bordereaux

Budget marina : 180 titres et 132 bordereaux

En 2025, le Comité de Direction s'est réuni 6 fois.

27 janvier 2025 **27 mars 2025** **11 juin 2025** **04 septembre 2025** **25 novembre 2025** **08 décembre 2025**

38 délibérations ont été votées lors de ces 6 Comités de Direction :

- Délibération n°OT250101 : Nomination de la Direction Générale par intérim
- Délibération n° OT250102 : Paiement des congés payés d'Emilie PIRAUX
- Délibération n° COM250103 : Tarif des prestations groupes
- Délibération n°OT250301 : Affectation du résultat de l'Exercice 2024 – Budget Principal
- Délibération n° OT250302 : DM n°01 de l'Exercice 2025 portant sur la reprise des résultats – Budget Principal
- Délibération n° COM250303 : Affectation du résultat de l'Exercice 2024 - Budget Commercial
- Délibération n° COM04250304 : DM n°01 de l'Exercice 2025 portant sur la reprise des résultats – Budget Commercial
- Délibération n° PL250305 : Affectation du résultat de l'Exercice 2024 – Budget de la Marina
- Délibération n° PL250306 : : DM n°01 de l'Exercice 2025 portant sur la reprise des résultats – Budget de la Marina
- Délibération n° OT250307 : Rapport d'activités 2024 – OTBCO
- Délibération n° PL250308 : Rapport d'activités 2024 – MARINA
- Délibération n° OT250309 : Création de postes saisonniers à l'OTBCO pour accroissement d'activité
- Délibération n° PL250310 : Création de postes saisonniers à la Marina
- Délibération n° COM250311 : Prime de langue étrangère des guides conférenciers
- Délibération n° COM250311 : Tarif des prestations groupes 2024/2025
- Délibération n° 250601 : Nomination de la Direction Générale de l'OTBCO
- Délibération n° OT/25-09-01 :Modification de la tarification des visites guidées groupes 2026
- Délibération n° OT/25-09-02 : Modification des taux de commissionnement des partenaires groupes et validation de la convention-type
- Délibération n° OT/25-09-03 :Validation des horaires des Bureaux d'Information Touristique 2025
- Délibération n° OT/25-09-04 : Mise en œuvre de la télétransmission des actes soumis au contrôle de légalité – conventionnement avec la sous-préfecture et un prestataire de service
- Délibération n° OT/25-09-05 : Remisage à domicile d'un véhicule de service pour la Directrice générale
- Délibération n° OT/25-09-06 : Validation du tableau des effectifs 2025
- Délibération n° OT/25-09-07 : Décision modificative n°01 au budget principal 2025 : Ouverture de crédits au chapitre 65
- Délibération n° OT/25-09-08 : Décision modificative n°01 au budget Marina Port de Plaisance : Ouverture de crédits au chapitre 65
- Délibération n° OT/25-09-09 : Adhésion à la Prévoyance – régularisation
- Délibération n° OT/25-09-10 : Mise en place du forfait-jour pour la directrice générale
- Délibération N° OT/25-11-01 : Décision modificative pour l'Exercice 2025 portant sur la provision de la taxe foncière budget Marina Port de Plaisance
- Délibération N° OT/25-11-02 : Décision modificative pour l'Exercice 2025 portant sur le provisionnement pour paiement des créances douteuses – Budget Marina Port de plaisance
- Délibération N° OT/25-11-03 : Décision modificative pour l'Exercice 2025 portant sur l'ouverture de crédits en amortissements au budget Marina Port de Plaisance
- Délibération N° OT/25-11-04 : Modification du siège social de l'office de tourisme
- Délibération N° OT/25-11-05 : Autorisation de conventionnement avec Boulogne-sur-Mer - Développement Côte d'Opale pour la mise à disposition, la distribution et la vente de chèques cadeaux
- Délibération N° OT/25-11-06 : Avance de frais pour les déplacements de la directrice,du Président et de leurs représentants
- Délibération N° OT/25-11-07 : Approbation du Rapport et du Débat d'orientations budgétaires OTBCO – COMMERCIAL
- Délibération n° OT/25-12-01 : Vote du budget primitif tourisme 2026
- Délibération n° OT/25-12-02 : Vote du budget primitif commercial 2026
- Délibération n° OT/25-12-03 : Vote du budget primitif Marina / Plaisance 2026
- Délibération n° OT/25-12-04 : Délégation de fonctions de la Direction Générale
- Délibération n° OT/25-12-05 : Achat de chèques-cadeaux « Happy kdo » pour les salariés de l'OTBCO et de la Marina



Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale

Hôtel Communautaire bis - 15 Boulevard du Bassin Napoléon, 62200 BOULOGNE-SUR-MER

www.boulonnaisautop.com